

Per creare un file di stampa esecutivo corretto ti aiuteranno le indicazioni presenti in questo documento di Istruzioni. Gli argomenti trattati:

/ STAMPA DI VOLANTINI E FLYER PUBBLICITARI	2-5
FORMATO DEL FILE ESECUTIVO	2
SOGGETTI	2
ORIENTAMENTO DEL FORMATO	3
MARGINI E ABBONDANZA	3
COLORI	3-4
RISOLUZIONE	4
FONT E TRACCIATI	4
GRAMMATURA	4
PLASTIFICAZIONE	4
GUIDELINES LOGO FSC	4-5
/ STAMPA DI CARTOLINE PERSONALIZZATE	4-5

/ STAMPA DI VOLANTINI E FLYER PUBBLICITARI



FORMATO DEL FILE ESECUTIVO

Invia il tuo file in formato PDF in scala 1:1, in alta risoluzione e non protetto da password.

→ Puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro predefinito di esportazione joboptions.

Caricalo dal menù a tendina FILE > PREDEFINITI ADOBE PDF > DEFINISCI > CARICA.

Tutte le informazioni di esportazione saranno già settate per la stampa AGF in alta risoluzione.



SOGGETTI

Si può prevedere la stampa di un solo soggetto in più copie, oppure di più soggetti in più copie.

⚠ Inviare i files in un unico pdf con la sequenza desiderata: Soggetto1 (Fronte e Retro), Soggetto2 (Fronte e Retro), Soggetto3 (Fronte e Retro), etc.

⚠ Tutti i soggetti devono avere lo stesso formato e lo stesso numero di copie.

⚠ Formato personalizzato: inserire il formato desiderato (a seconda del prodotto il sistema indicherà la misura minima e massima).

SOGGETTI

 verticale	UNICO (SOLO FRONTE) 1 fronte ✓	MULTIPLI (SOLO FRONTE) 1 fronte 2 fronte 3 fronte ✓
	UNICO (FRONTE/RETRO) 1 fronte 1 retro ✓	MULTIPLI (FRONTE/RETRO) 1 fronte 1 retro 2 fronte 2 retro ✓
 orizzontale	UNICO (SOLO FRONTE) 1 fronte ✓	MULTIPLI (FRONTE/RETRO) 1 fronte 2 fronte 1 retro 2 retro ✗
		MULTIPLI (SOLO FRONTE) 1 fronte 2 fronte 3 fronte 1 fronte ✗ 2 fronte 3 fronte

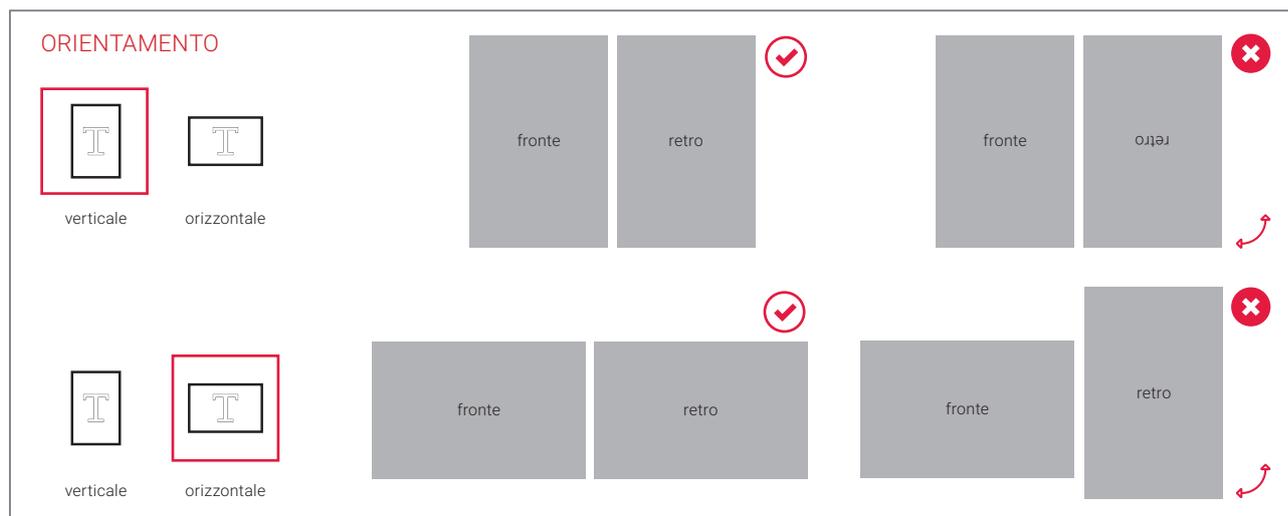


ORIENTAMENTO DEL FORMATO

L'orientamento delle pagine del pdf deve corrispondere alla scelta indicata nell'ordine (orizzontale o verticale). Entrambe le pagine devono avere lo stesso orientamento. Una volta salvato il pdf, fai attenzione a non ruotare le pagine con Adobe Acrobat®.

⚠ Nel caso di stampa fronte-retro il foglio viene girato intorno al suo asse verticale, come ad esempio quando si girano le pagine di un libro; tienine conto nel posizionare il testo, considerando anche l'orientamento selezionato nel preventivo.

→ Puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro template relativo al prodotto da te selezionato e usarlo come base per posizionare la tua grafica, ricordandoti di eliminarlo prima dell'espansione dell'esecutivo.



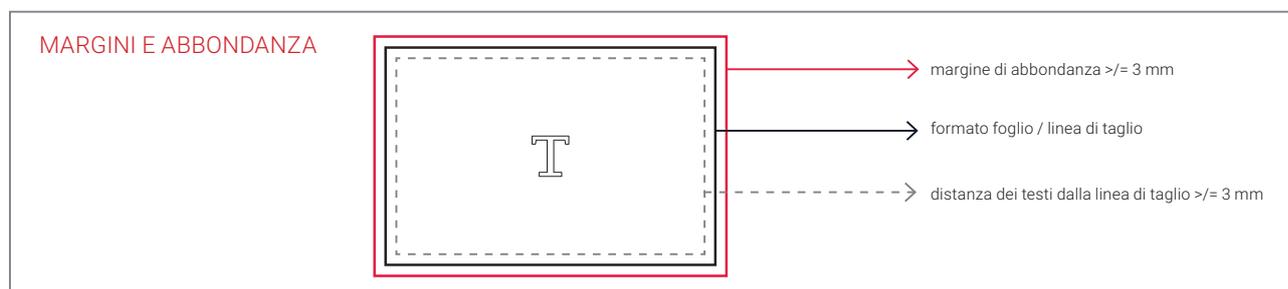
MARGINI E ABBONDANZA

L'abbondanza minima richiesta per la stampa è di 3 mm per lato.

La distanza dei testi dalla linea di taglio deve essere di almeno 3 mm.

⚠ Ti sconsigliamo di posizionare cornici e passpartout troppo vicini ai margini per evitare imprecisioni dovute alle tolleranze di taglio.

→ Se hai scelto un formato tra quelli proposti puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro template relativo al prodotto da te selezionato e usarlo come base per posizionare la tua grafica: le dimensioni del file e l'abbondanza saranno già correttamente impostate.



COLORI

Tutti i file vanno inviati in CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) assegnando il profilo colore Fogra. Le immagini in RGB o con colori PANTONE saranno convertite in automatico con un profilo di separazione standard.

Se vuoi ottenere un nero ricco in stampa ti consigliamo di comporre una tinta in quadricromia con le seguenti percentuali (C 40%, M 30%, Y 30%, K 100%).

⚠ Di default, quando si stampano colori opachi sovrapposti, il colore superiore fora l'area sottostante. L'impostazione Sovrastampa consente di evitare la foratura e fa in modo che gli inchiostri si sovrappongano. Per evitare risultati cromatici imprevisti, controlla che nel tuo file non siano presenti oggetti o testi in sovrastampa.



RISOLUZIONE

La risoluzione ottimale dei file per la stampa è di 300 dpi a dimensione di stampa 1:1.



FONT E TRACCIATI

I font dovranno essere incorporati nel pdf o convertiti in curve/tracciati.

⚠ La dimensione minima del carattere al di sotto della quale non garantiamo la perfetta leggibilità in stampa è di 6 pt.

⚠ Nel caso di filetti o tracciati vettoriali lo spessore minimo dev'essere almeno di 0,25 pt.



GRAMMATURA

Non vi sono vincoli nella selezione della grammatura dai 60 ai 400 gr.



PLASTIFICAZIONE

La Plastificazione può essere realizzata su una o entrambe le facciate a seconda della tipologia di prodotto.

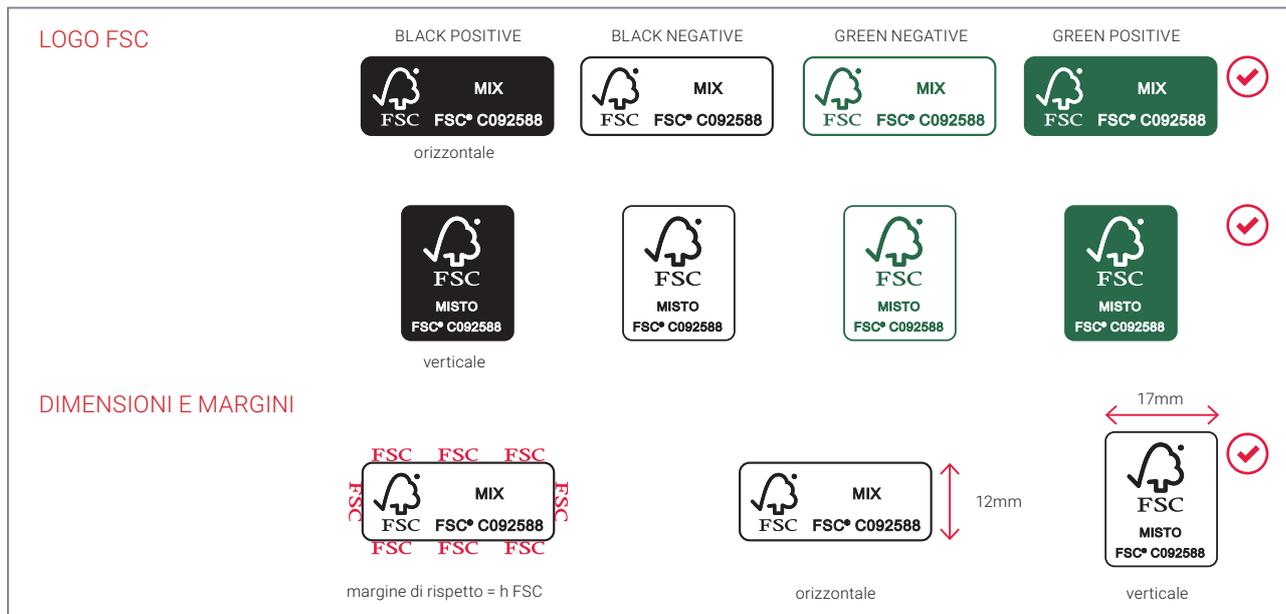
Puoi scegliere dove presente tra Plastificazione Lucida, Plastificazione Opaca e Plastificazione Soft Touch e Plastificazione Antigraffio Opaca.

⚠ La plastificazione viene applicata solo sulle carte patinate e sopra una certa grammatura come indicato nella configurazione dei prodotti.



GUIDELINES LOGO FSC

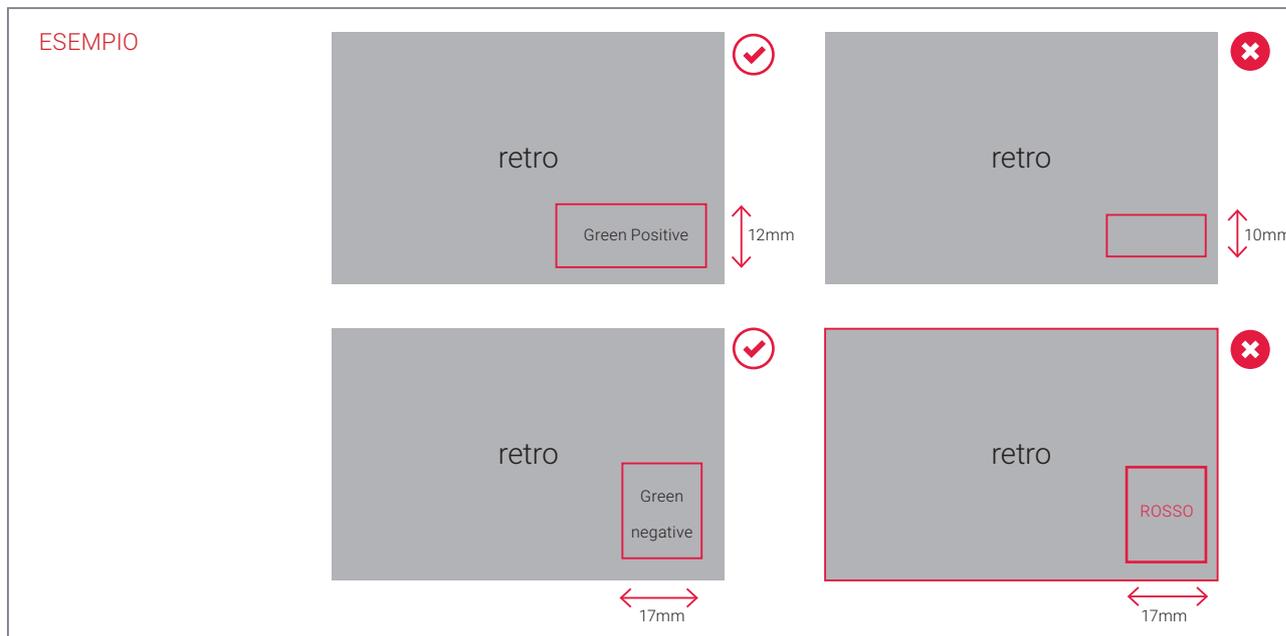
- Il logo FSC può essere usato nella versione verticale o orizzontale indifferentemente.
- Il logo FSC può essere usato nelle versioni Black (positive & negative) o Green (positive & negative)
- Il logo FSC ha preferibilmente fondino bianco. Tuttavia è ammesso, nel caso non sia previsto proprio l'uso del bianco, di inserire il logo trasparente su fondino a tinta piatta, garantendo la piena leggibilità del logo FSC.
- Vanno rispettati sia le dimensioni minime che i margini di rispetto indicati dall'ente certificatore.



⚠ La pagina o documento dove viene inserito il logo FSC verrà sottoposto ad approvazione da parte dell'Ente Certificatore. Nel caso questo respingesse il pdf per inappropriato uso del logo FSC verrete contattati dal nostro Reparto Tecnico.

⚠ Inserire nella grafica un box segnaposto di colore pieno (senza immagini e sfumature), secondo le guidelines indicate e specificando la variante colore selezionata (se possibile specificare tale scelta anche nelle note aggiuntive al momento della richiesta).

I loghi vettoriali verranno inseriti da noi in fase di stampa.



/ STAMPA DI CARTOLINE PERSONALIZZATE

Valgono tutte le indicazioni generali sopra indicate.