

Per creare un file di stampa esecutivo corretto ti aiuteranno le indicazioni presenti in questo documento di Istruzioni. Gli argomenti trattati:

/ BIGLIETTI DA VISITA STANDARD	2-3
FORMATO DEL FILE ESECUTIVO	2
SOGGETTI	2
ORIENTAMENTO DEL FORMATO	3
MARGINI E ABBONDANZA	3
COLORI	3-4
RISOLUZIONE	4
FONT E TRACCIATI	4
GRAMMATURA	4
/ BIGLIETTI DA VISITA NOBILITATI	4-6
PLASTIFICAZIONE	4
FINITURA UV	4-5
FINITURA A CALDO	5-6
/ BIGLIETTI DA VISITA CON CARTE SPECIALI	6
/ BIGLIETTI DA VISITA STAMPATI SU CARTE RICICLATE	6-7
GUIDELINES LOGO FSC	6-7

/ BIGLIETTI DA VISITA STANDARD



FORMATO DEL FILE ESECUTIVO

Invia il tuo file in formato PDF in scala 1:1, in alta risoluzione e non protetto da password.

→ Puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro predefinito di esportazione joboptions.

Caricalo dal menù a tendina FILE > PREDEFINITI ADOBE PDF > DEFINISCI > CARICA.

Tutte le informazioni di esportazione saranno già settate per la stampa AGF in alta risoluzione.



SOGGETTI

Si può prevedere la stampa di un solo soggetto in più copie, oppure di più soggetti in più copie.

⚠ Inviare i files in un unico pdf con la sequenza desiderata: Soggetto1 (Fronte e Retro), Soggetto2 (Fronte e Retro), Soggetto3 (Fronte e Retro), etc.

⚠ Tutti i soggetti devono avere lo stesso formato e lo stesso numero di copie.

⚠ Formato personalizzato: inserire il formato desiderato (a seconda del prodotto il sistema indicherà la misura minima e massima).

SOGGETTI

 verticale	UNICO (SOLO FRONTE) 1 fronte ✓	MULTIPLI (SOLO FRONTE) 1 fronte 2 fronte 3 fronte ✓
	UNICO (FRONTE/RETRO) 1 fronte 1 retro ✓	MULTIPLI (FRONTE/RETRO) 1 fronte 1 retro 2 fronte 2 retro ✓
 orizzontale	UNICO (SOLO FRONTE) 1 fronte ✓	MULTIPLI (FRONTE/RETRO) 1 fronte 2 fronte 1 retro 2 retro ✗
		MULTIPLI (SOLO FRONTE) 1 fronte 2 fronte 3 fronte 1 fronte ✗ 2 fronte 3 fronte



ORIENTAMENTO DEL FORMATO

L'orientamento delle pagine del pdf deve corrispondere alla scelta indicata nell'ordine (orizzontale o verticale). Entrambe le pagine devono avere lo stesso orientamento. Una volta salvato il pdf, fai attenzione a non ruotare le pagine con Adobe Acrobat®.

⚠ Nel caso di stampa fronte-retro il foglio viene girato intorno al suo asse verticale, come ad esempio quando si girano le pagine di un libro; tienine conto nel posizionare il testo, considerando anche l'orientamento selezionato nel preventivo.

→ Puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro template relativo al prodotto da te selezionato e usarlo come base per posizionare la tua grafica, ricordandoti di eliminarlo prima dell'exportazione dell'esecutivo.



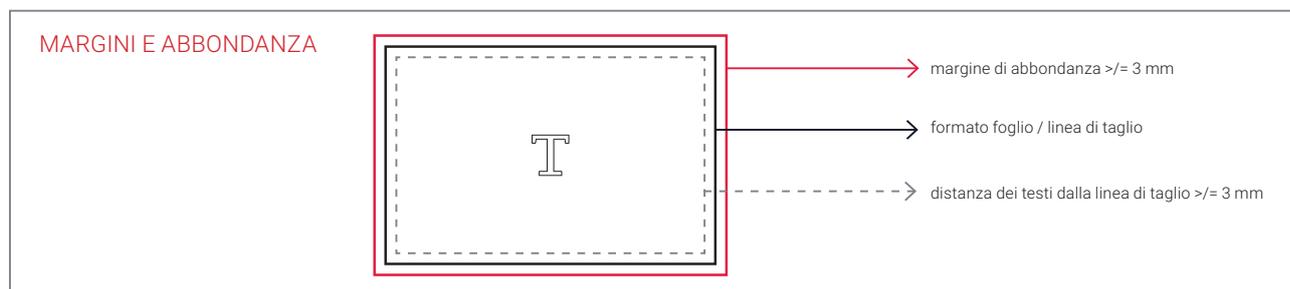
MARGINI E ABBONDANZA

L'abbondanza minima richiesta per la stampa è di 3 mm per lato.

La distanza dei testi dalla linea di taglio deve essere di almeno 3 mm.

⚠ Ti sconsigliamo di posizionare cornici e passpartout troppo vicini ai margini per evitare imprecisioni dovute alle tolleranze di taglio.

→ Se hai scelto un formato tra quelli proposti puoi scaricare nella sezione "DOWNLOADS" il nostro template relativo al prodotto da te selezionato e usarlo come base per posizionare la tua grafica: le dimensioni del file e l'abbondanza saranno già correttamente impostate.



COLORI

Tutti i file vanno inviati in CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) assegnando il profilo colore Fogra. Le immagini in RGB o con colori PANTONE saranno convertite in automatico con un profilo di separazione standard.

Se vuoi ottenere un nero ricco in stampa ti consigliamo di comporre una tinta in quadricromia con le seguenti percentuali (C 40%, M 30%, Y 30%, K 100%).

⚠ Di default, quando si stampano colori opachi sovrapposti, il colore superiore fora l'area sottostante. L'impostazione Sovrastampa consente di evitare la foratura e fa in modo che gli inchiostri si sovrappongano. Per evitare risultati cromatici imprevisti, controlla che nel tuo file non siano presenti oggetti o testi in sovrastampa.



RISOLUZIONE

La risoluzione ottimale dei file per la stampa è di 300 dpi a dimensione di stampa 1:1.



FONT E TRACCIATI

I font dovranno essere incorporati nel pdf o convertiti in curve/tracciati.

⚠ La dimensione minima del carattere al di sotto della quale non garantiamo la perfetta leggibilità in stampa è di 6 pt.

⚠ Nel caso di filetti o tracciati vettoriali lo spessore minimo dev'essere almeno di 0,25 pt.



GRAMMATURA

Non vi sono vincoli nella selezione della grammatura dai 250gr a grammature più pesanti.

/ BIGLIETTI DA VISITA NOBILITATI

Oltre alle indicazioni generali sopra indicate nel caso delle finiture speciali ti consigliamo quanto segue.



PLASTIFICAZIONE

La Plastificazione può essere realizzata su una o entrambe le facciate a seconda della tipologia di prodotto.

Puoi scegliere dove presente tra Plastificazione Lucida, Plastificazione Opaca e Plastificazione Soft Touch e Plastificazione Antigraffio Opaca.

⚠ La plastificazione viene applicata solo sulle carte patinate e sopra una certa grammatura come indicato nella configurazione dei prodotti.

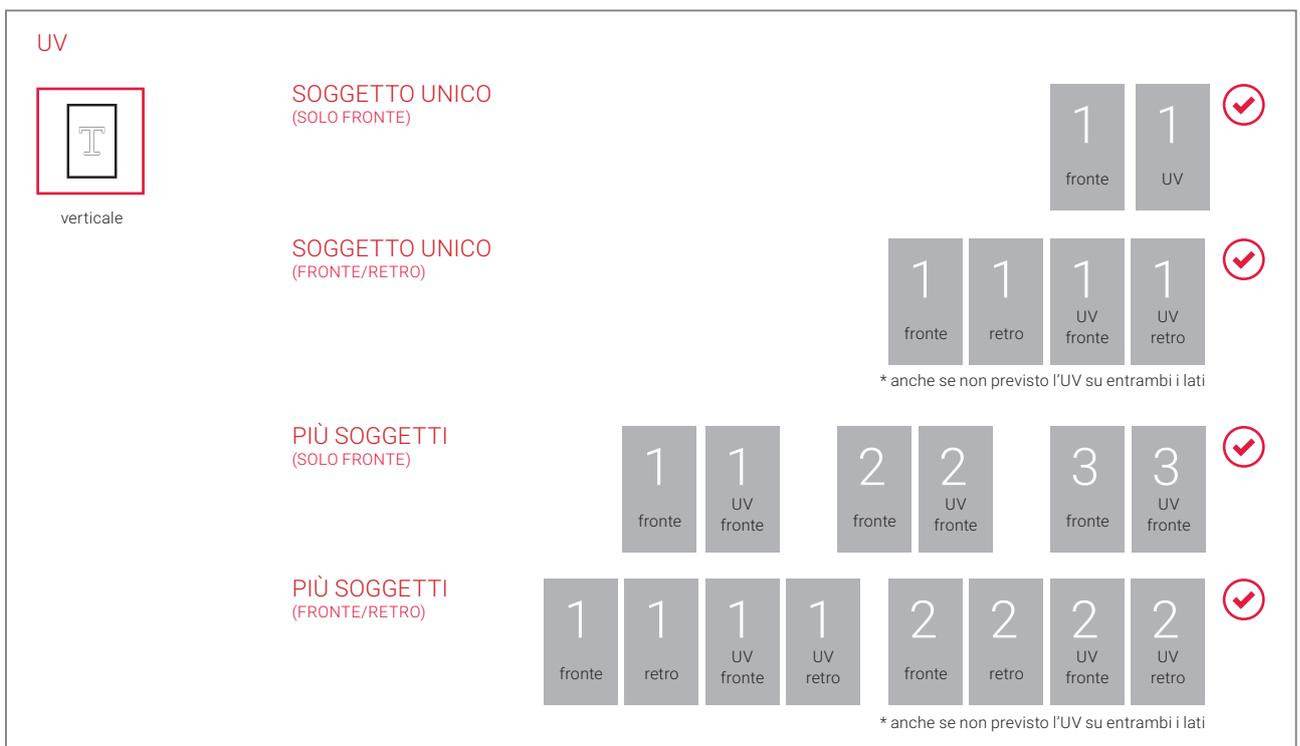


FINITURA UV (SERIGRAFIA UV A REGISTRO)

⚠ Nel caso della Finitura UV, trattandosi di una lavorazione speciale, va creato un file multipagina:
- Un unico soggetto > stampa solo fronte: andrà preparato un unico pdf con la grafica Fronte e la serigrafia UV Fronte.

stampa fronte/retro: andrà preparato un unico pdf con la grafica (Fronte e Retro) e la serigrafia UV (Fronte e Retro).
* Se nel retro non è previsto l'UV inserire comunque una pagina bianca. Ci aspettiamo quindi un pdf con 4 pagine.

- Più soggetti >
- stampa solo fronte: andrà preparato un unico pdf con in sequenza i soggetti e relative pagine di UV:
Soggetto1 (grafica Fronte + UV Fronte),
Soggetto2 (grafica Fronte + UV Fronte),
Soggetto3 (grafica Fronte + UV Fronte), etc.
- stampa fronte/retro: andrà preparato un unico pdf con in sequenza i soggetti e relative pagine di UV:
Soggetto1 (grafica Fronte e Retro + UV Fronte e Retro), Soggetto2 (grafica Fronte e Retro + UV Fronte e Retro), Soggetto3 (grafica Fronte e Retro + UV Fronte e Retro), etc.
* Se nel retro non è previsto l'UV inserire comunque le pagine bianche. Ci aspettiamo quindi un pdf con 4 pagine x il numero di soggetti desiderati.



⚠ Per la realizzazione dei file UV: crea un campione colore tinta piatta al 100% (non usare retini o sfumature) per le parti che intendi siano nobilitate.

⚠ Nel caso di filetti o tracciati vettoriali lo spessore minimo dev'essere almeno di 0,25 pt.

→ Puoi verificare le impostazioni su Anteprema Separazione Colore in Indesign® o Illustrator® oppure puoi vedere la separazione delle diverse lastre di stampa su Adobe Acrobat® su Visualizza > Strumenti > Stampa produzione > Anteprema di output.



FINITURA A CALDO

⚠ La scelta della grammatura della carta dev'essere effettuata in base al prodotto che si desidera stampare.

⚠ Trattandosi di una lavorazione speciale va creato un file multipagina: una pagina dedicata alla grafica e una per la stampa a caldo (ad es. oro). Per quest'ultima crea un campione colore tinta piatta al 100% (non usare retini o sfumature) e imposta la Sovrastampa dal pannello Attributi.

Pensa all'oro come se fosse un colore a sé che viene stampato sopra la grafica, oscurando qualsiasi elemento sia al di sotto di questo strato. Evita quindi che l'oro combaci con il design, altrimenti il risultato potrebbe essere poco piacevole.

→ Puoi verificare le impostazioni su Anteprima Separazione Colore in Indesign® o Illustrator® oppure puoi vedere la separazione delle diverse lastre di stampa su Adobe Acrobat® su Visualizza > Strumenti > Stampa produzione > Anteprima di output.



/ BIGLIETTI DA VISITA CON CARTE SPECIALI



Oltre alle indicazioni generali sopra indicate nel caso delle Carte Premium ti consigliamo quanto segue.

⚠ È sconsigliata la finitura Plastificazione su una carta martella.

⚠ La scelta della grammatura della carta dev'essere effettuata in base al prodotto che si desidera stampare. Nel caso dei BV plastificati sono consigliate le grammature superiori ai 250 g/mq.

/ BIGLIETTI DA VISITA STAMPATI SU CARTE RICICLATE

Oltre alle indicazioni generali sopra indicate nel caso delle Carte ECO certificate presso l'ente FSC nel rispetto dell'ambiente, vanno tenute in considerazione alcune le linee guida di seguito riportate.



GUIDELINES LOGO FSC

- Il logo FSC può essere usato nella versione verticale o orizzontale indifferentemente.
- Il logo FSC può essere usato nelle versioni Black (positive & negative) o Green (positive & negative)
- Il logo FSC ha preferibilmente fondino bianco. Tuttavia è ammesso, nel caso non sia previsto proprio l'uso del bianco, di inserire il logo trasparente su fondino a tinta piatta, garantendo la piena leggibilità del logo FSC.

- Vanno rispettati sia le dimensioni minime che i margini di rispetto indicati dall'ente certificatore.

⚠ La pagina o documento dove viene inserito il logo FSC verrà sottoposto ad approvazione da parte dell'Ente Certificatore. Nel caso questo respingesse il pdf per inappropriato uso del logo FSC verrete contattati dal nostro Reparto Tecnico.

⚠ Inserire nella grafica un box segnaposto di colore pieno (senza immagini e sfumature), secondo le guidelines indicate e specificando la variante colore selezionata (se possibile specificare tale scelta anche nelle note aggiuntive al momento della richiesta).

I loghi vettoriali verranno inseriti da noi in fase di stampa.

LOGO FSC

	BLACK POSITIVE	BLACK NEGATIVE	GREEN NEGATIVE	GREEN POSITIVE
orizzontale				
verticale				

DIMENSIONI E MARGINI

margine di rispetto = h FSC

ESEMPIO
